

# برنامج صناعة المبتكرين

12-02 جهادي الآخر 1439 هـ

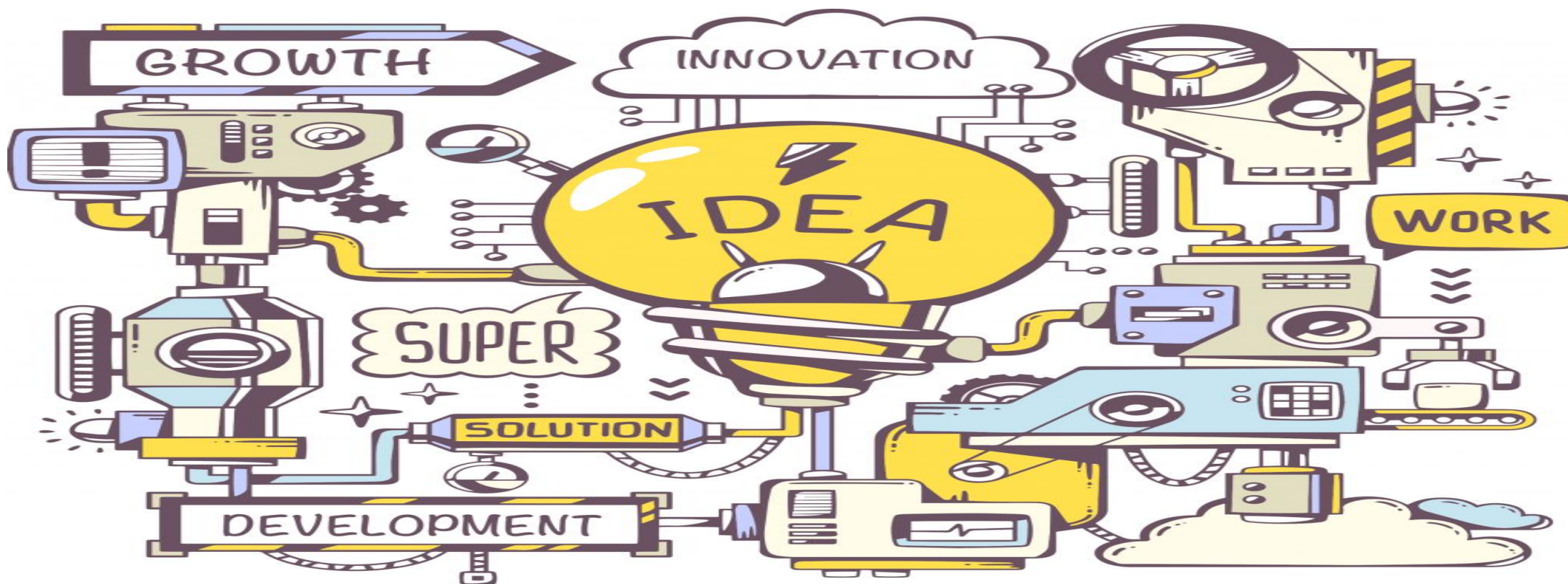
# اليوم الثامن

## جوانب في الابتكار





# جوانب في الابتكار



# الابتكار ومهارات حل المشكلات

2- تحديد المشكلة

4- البحث عن بدائل للحل  
والتغلب على المشكلة

6- الإعداد لتنفيذ الحل

8- المتابعة والتقييم

1- الإحساس بالمشكلة

3- تحديد الهدف

5- اختبار الحل المناسب (الأمثل)

7- تنفيذ الحل



# ادوات الابتكار و اساليب حل المشكلات

## عملية بناء الأفكار أو العصف الذهني Brainstorming

هو محاولة الحصول على أكبر عدد من الأفكار الإبداعية بواسطة بيئة محفزة و متحررة من القيود غير الضرورية.

يطبق في شكل فرق عمل حيث يبحث أعضاء الفريق عن الحلول المناسبة لمشكلة ما.

يسبق عملية العصف الذهني صياغة وعرض المشكلة على أعضاء الفريق بشكل دقيق ومحدد.

## عملية بناء الأفكار أو العصف الذهني Brainstorming

يتم طرح الأفكار والمقترحات  
في دورات متتالية  
بالتناوب بين المشاركين حيث يطرح  
المشارك فكرة أو اقتراح في كل دورة

يتولى احد الافراد تسجيل أفكار المشاركين

## عملية بناء الأفكار أو العصف الذهني Brainstorming

قبول  
تعديل  
الأفكار

التحديد الواضح للموضوع

تشجيع المشاركين على طرح الأفكار

تجديد الأفكار وعدم تكرارها

عدم النقد

الاهتمام بالوقت

عدد المشاركين

## 2- طريقة استخدام الاسئلة الفعالة

تعد طريقة الأسئلة الموجهة او الفعالة أحد الأساليب التي تثير الإبداع في مكان العمل , فهي تجعلنا ننظر إلى الجانب الآخر لأي معادلة. فالإبداع يسأل: " لماذا؟ " و " لم لا؟ "

فالقصد منها هو تقديم الأسئلة التي توضح الاهتمام والإثارة التي تزيد من إدراك أن هناك طريقة أفضل يمكن العمل بها.

## ما الهدف من طرح الأسئلة كأداة في الابتكار؟

تساعد على دعم التقصي والبحث

تتصف الأسئلة بأن لها طابع التركيز

تساعد في معرفة نقاط الضعف

تحديد الأسئلة يساعد على تحديد الأفعال

تقلل من جوانب النقص في أفكار الآخرين

تساعد على طرح أفكار أو خيارات جديدة



## كيف استخدم أسئلة الابتكار؟ (أنواع وتصنيفات الأسئلة الفعالة في الابتكار)

**الآن**

يقوم كل متدرب بطرح أسئلة  
تبدأ

بـ (لم لا؟) وأخرى تبدأ

بـ (كيف؟)



أسئلة لماذا؟ وهي التساؤلات  
التي تبدأ بـ (لماذا؟)  
ومن أمثلتها .....

أسئلة "لم لا"؟ وهي التساؤلات  
التي تبدأ بـ (لم لا؟)  
ومن أمثلتها .....

أسئلة كيف؟ وهي التساؤلات  
التي تبدأ بـ (كيف؟)  
ومن أمثلتها .....

### 3- طريقة " القبعات الست " للتفكير.

وترمز إلى التفكير المحايد والموضوعي

التفكير المتعلق بالناحية الانفعالية أو العاطفية

التفكير السلبي والنتائج السلبية

التفكير المتفائل والإيجابي

التفكير المتعلق بالإبداع وبناء الأفكار الجديدة.

بناء نظام لعملية التفكير

القبعة البيضاء

الحمراء

السوداء

الصفراء

الخضراء

الزرقاء

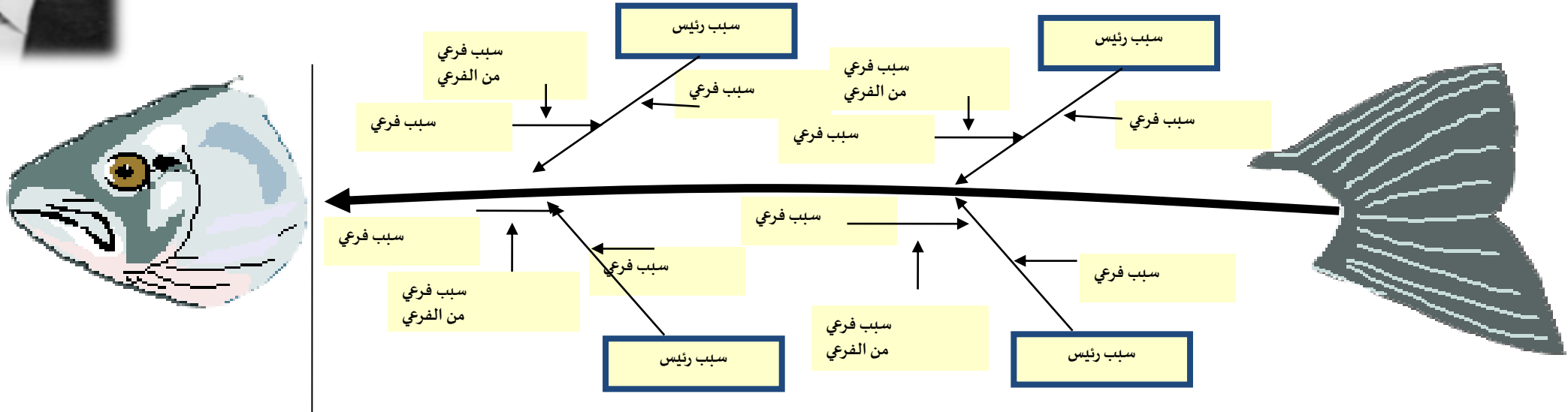
# نموذج عظمة السمكة

## Fishbone Diagram



## نموذج (عظمة السمكة)

قام العالم الياباني "كارو إيشيكاوا Kaoru Ishikawa بتطوير أسلوب تحليل علاقة السبب بالنتيجة. اسمه (عظمة السمكة). وقد سمي بهذا الاسم بسبب أن المظهر النهائي للشكل البياني يشبه الهيكل العظمي للسمكة كما في الشكل التالي:



النتيجة (المشكلة الظاهرة)

الأسباب الرئيسية والفرعية

قد لا تستطيع التعامل مع جميع أسباب المشكلة فتركيزك على أهم سبب رئيسي (والذي يمثل 20% أو أكثر) يحقق لك (80% من حل المشكلة)

## (23) وصية ذهبية لصناعة المبتكرين

1 عِلِّمهم أن التوفيق من الله تعالى وأن عليهم الاستعانة بالله مع بذل الأسباب.

2 اربطهم بإبداعات الله العظمى في خلقه وفي كونه، وذكرهم بالانسجام الكبير بيننا وبين ما أبدعه الله تعالى من مخلوقات.

3 شجعهم على التأمل والتخيل.

4 قَدِّر خيال الموهوب، وأظهر قيمتهم وأهميتهم، واحترم كذلك أسئلتهم ومناقشاتهم.

5 ضع للموهوبين أسئلة تثير جدلهم وحواراتهم، واصنع لهم مشكلات تتحدى قدراتهم وإمكاناتهم.



## (23) وصية ذهبية لصناعة المبتكرين

تجنب الربط بين الخروج عن المألوف وبين الانحراف والشذوذ.

6

علمهم بأن هناك أكثر من حل واحد صحيح، وأن عليهم التفكير الدائم بالبدائل والخيارات الأخرى.

7

قل لهم أن أفكارهم ثمينة ولها قيمة كبيرة، مهما كانت هذه الأفكار صغيرة.

8

نمّ عندهم حب الاستطلاع، وشجعهم على السؤال والاستفسار.

9

درّبهم على المرونة الفكرية والبعد عن التعصب والجمود.

10

شجعهم على النقد النافع البناء الذي لا إساءة فيه ولا تحطيم لأفكار الآخرين.

11

## (23) وصية ذهبية لصناعة المبتكرين

اغرس فيهم الشجاعة، وحرّرهم من الخوف من نقد الآخرين لهم وسخريتهم بهم، أو من الخوف من الفشل أو الخوف من الوقوع في الخطأ غير المتعمد.

12

ادعهم إلى البناء على أفكار الآخرين وعدم البدء من الصفر.

13

درّبهم على طرق توليد الأفكار الإبداعية.

14

حبب إليهم الالتقاء بالمبدعين ومصاحبتهم.

15

شجعهم على المحاولة والتجريب وعدم اليأس.

16

درّبهم على التآني، وحرّهم من الاستعجال في رفض الأفكار أو نقدها.

17



## (23) وصية ذهبية لصناعة المبتكرين

18 اسمح لهم بالاختلاف، وشجعهم على الحوار والنقاش مع التسامح وحرية الرأي.



19 شجّع المبادرات الفردية واثن على أصحابها.

20 علّمهم أن الحياة لا طعم لها من دون عمل نافع مفيد، وأن من لم يزد شيئاً على الدنيا فهو زائد عليها.

21 درّبهم على حسن الإنصات لأي فكرة أو رأي مهما كانت.

22 احرص على تمكينهم من مهارة الإلقاء والخطابة والطلاقة اللفظية.

23 ادعهم إلى ممارسة العادات الصحيحة في النوم والأكل والشرب والراحة والحركة.

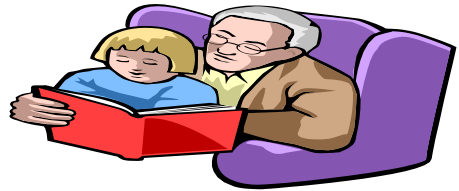
# حلقة نقاش



# بعض المراجع



- مجموعة من المؤلفين ، ما لا نعمله لأولادنا ، مركز الـراية للتنمية الفكرية ، جدة ، 2003 .
- إدوارد دي بونو ، برنامج الكورت لتعليم التفكير ، دار الفكر ، الأردن ، 1998 ، ترجمة وتعديل ناديا هايل السرور وآخرون .
- إبراهيم الحارثي ، التفكير والتعلم والذاكرة في ضوء أبحاث الدماغ ، مكتبة الشقري ، الرياض ، 2001 .
- محمد السيد عبد الرزاق ، تنمية الإبداع لدى الأبناء ، وحدة ثقافة الطفل بشركة سفير ، غير محدد سنة الطبع .
- زهير المنصور ، مقدمة في منهج الإبداع ، دار ذات السلاسل ، الكويت ، 1985 .
- عبد الكريم بكار ، معاً نحو طفولة سعيدة ، ما لا نعلمه لأولادنا ، مركز الـراية للتنمية الفكرية ، جدة ، 2003 .
- الحمادي ، سلسلة الإبداع والتفكير الابتكاري .
- عبد الناصر فخرو ونعيمة الخاجة ، البناء في تفكير الأبناء ، 2000 .
- عبد الرحمن المشيقح ، الطريق إلى الإبداع – نظرة في إبداع الشباب، دار البشائر ، دمشق ، 2000 .
- عبد الناصر فخرو ونعيمة الخاجة ، سلم الإبداع .





مركز الإدارة الحديثة للتدريب  
Modern Management Training Center

Email : [info@mmtc.edu.sa](mailto:info@mmtc.edu.sa)

Web : [www.mmtc.edu.sa](http://www.mmtc.edu.sa)

Tel: +2 011 2340 9443 Hotline: +2 010 9188 2387